

Konzeption:

Die **AUTORIKA** versteht sich als professionelle Initiative zur Stärkung des Literaturstandorts Karlsruhes und der Technologieregion.

Karlsruhe ist in Bezug auf Wirtschaft und Forschung einer der wichtigsten Regionen Deutschlands. Das KIT und die IT Branche sind hierfür exzellente Beispiele.

Eine der bedeutendsten Zukunftsaufgaben ist es, qualifizierte und hochqualifizierte Personen und deren Familien von der Attraktivität der Stadt zu überzeugen, sie zu gewinnen und zu binden.

High Tech und High Culture sind herausragende Positionierungsmerkmale Karlsruhes. Davon sind der Oberbürgermeister, Stadtmarketing, Kulturdezernat, Wirtschaftsförderung, die IHK und auch Initiativen wie Karlsruhe im Kopf – um nur einige zu nennen – überzeugt.

Die Theaterlandschaft mit dem Aushängeschild Staatstheater, die außerordentliche Rolle des ZKMs, die Museen wie die Kunsthalle oder das Landesmuseum, die Künstler- und Galerien-Szene mit dem Zugpferd ART Karlsruhe und das sich entwickelnde Schlachthofgelände mit Substage und Tollhaus decken ihre Bereiche in höchster Qualität ab.

Eine Lücke klafft im Bereich der Literatur. Mit der **AUTORIKA** soll diese Lücke geschlossen werden.

Aufgabenstellung ist

- Dem Literaturbetrieb in Karlsruhe ein professionelles Dach und eine unverwechselbare Marke zu bieten, die den Literaturstandort Karlsruhe hervorhebt
- Neue Autoren zu entdecken und zu fördern
- Genreübergreifende Events und Veranstaltungen zu initiieren und durchzuführen (Mundart, Cabaret, Kleinkunst, Performance etc.,)
- Durch den Autorenwettbewerb Öffentlichkeit zu schaffen
- Für alle Maßnahmen interne und externe Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben

Diese **Ziele** können nur in Kooperation mit anderen Akteuren und Partnern erreicht werden:

- Stadt Karlsruhe
- Stadtmarketing GmbH
- Technologieregion (Geschäftsstelle)
- Wirtschaftsförderung
- KIT/ Hochschulen
- Cyber Forum
- Unternehmen die Verbundenheit zum Standort haben
- Banken und Sparkassen
- Kultureinrichtungen (Stadt, Land. Privat – Kulturkreis/Kulturring)
- Verlagen, Buchhandel, Literaturinitiativen
- Medien (Print, Radio, Internet)
- Bekannten und noch nicht bekannten Autoren

Für diese Zusammenarbeit und damit für eine eindeutige Positionierung von Stadt und Region als wichtiger Literaturstandort wollen wir Sie gewinnen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www. autorika.de](http://www.autorika.de)

oder persönlich: André Richter, Matthias Benz